

# JAARBEELD 2024

## Met focus onze ambities waarmaken

### VAN STRATEGIE NAAR PRAKTIJK



#### Het kind voorop

We leggen ons pedagogisch beleid vast. Onze belofte aan ouders en kinderen. Met ruimte voor autonomie en bewuste keuzes.



#### Aandacht voor medewerkers

We investeren in werkgeluk, vitaliteit en balans, met zichtbaar resultaat.



#### Groei en impact

Met stabiele bezetting en meer zichtbaarheid vangen we meer kinderen op dan in 2023.



#### Sterke samenwerking

We verdiepen onze positie als partner in Amsterdam-Oost.



#### Herkenbare uitstraling

Nieuwe naam en stijl versterken onze zichtbaarheid en positionering

### HOOGTEPUNTEN VOOR DE KIDS

Midwinterdiner op kdv de Amstel

Steun aan Bake for life met bso-activiteiten

Rappen met Luciano

Robots bouwen en programmeren

Graffitiworkshop op Villa Newton

Kamperen & bbq op Villa Bons

Bezoek van Exotus Serpenti en hun dieren

Sensomotorische activiteiten met de kdv-specialist

Boogschieten op Villa de Amstel

Baby's op ontdekking met wandbord op De Toverlantaarn

### TALENT IN ONTWIKKELING

We zetten in op én laten groeien:

Professionaliteit

Meedenken

Ambitie



Inspraak

Talent (ontwikkeling)

### PEDAGOGISCHE KWALITEIT

Hoe we investeren in de ontwikkeling van onze pedagogiek



We vertalen onze gezamenlijke pedagogische visie naar de praktijk.

We werken procesgericht en bieden nieuw materiaal en activiteiten aan, zodat kinderen meer ontdekken en experimenteren.

Met sporenboek (kdv) en recycleboek (bso) dagen we kinderen uit om te ontdekken, verdiepen en in flow te komen.

We passen loose parts play en risicovol spel toe, met beleid en gerichte scholing.

### 2024 IN CIJFERS



330

aantal kdv-kids

690

aantal bso-kids

499

aantal tso-kids

110

Aantal collega's



6

nieuwe collega's

76%

heeft een contract voor onbepaalde tijd

74

FTE

30

collega's in flexibele schil

88%

langer dan 5 jaar in dienst

3

stagiairs begeleid

7,5 MLN

omzet



1,79

liquiditeit

2,9 %

resultaat (als % van de omzet)

0,54

solvabiliteit

74%

personele kosten (als % van de omzet)

### VERBINDING

Samen vooruit: aandacht voor wie we zijn en wat ons verbindt



#### Een herkenbare uitstraling

Met een nieuwe naam, website en digitale middelen.



#### Spread the love

Persoonlijke verrassingen voor kinderen en medewerkers door het jaar.



#### Waardering

Een eindejaarsgratificatie en een mooi winterpakket voor medewerkers.



#### Samen vieren

Lentefeest, workshops en het festival brengen collega's samen.

### CULTUUR DIE JE BELEEFT

Werkgeluk en oudertevredenheid gaan hand in hand



2023

2024

7,9 → 8,1

Klanttevredenheid

2023

2024

7,8 → 8,0

Medewerkerstevredenheid

### OP NAAR 2025:

We ronden het meerjarenplan af en versterken onze organisatie. Met aandacht voor vitaliteit, verzuim en werving werken we aan meer werkplezier en minder werkdruk. Tegelijk bepalen we onze koers voor de toekomst, voortbouwend op de basis die we samen hebben gelegd.

Met vertrouwen maken we bewuste keuzes, net als in onze pedagogiek. Want juist die ruimte voor eigenheid maakt Swaan tot Swaan.

